

**Мещерякова Анна Сергеевна,**

*бакалавр 4-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **КИНО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности влияния киноиндустрии на формирование социокультурного пространства в современном мире. Формулируются принципы влияния возможностей киноискусства на социум и изменения ценностей прошлого и настоящего.

**Ключевые слова:** киноискусство, политика, пропаганда, общество, коммуникация, медиакultura.

**Meshcheryakova Anna,**

*Undergraduate Student of the 4<sup>th</sup>*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University*

## **CINEMA AS A FORM OF INTERACTION AND ITS OPPORTUNITIES IN THE MODERN WORLDARTICLE**

**Abstract.** The article discusses the features of the film industry influence on the formation of socio-cultural space in the modern world. The principles of the influence of the possibilities of cinema art on society and changes in the values of the past and present are formulated.

**Keywords:** cinema art, politicks, the society, propaganda, media culture.

Роль кинематографа в современном обществе очень велика, и с расширением его возможностей она только возрастает. Кинематограф давно стал неотъемлемой частью общественной жизни. С каждым днем он уверенно растет и развивается, оставляя человечеству шедевры проката.

Практически с момента своего зарождения кино было одним из методов скрытой политической пропаганды, где выгодная власти точка зрения внушалась не через прямые высказывания или призывы к действию, а через художественный видеоряд.

Можно сказать, что кинематографическая форма коммуникации образовала новый тип мышления и новые возможности восприятия социокультурной реальности.

Спектр возможностей кино огромен. С помощью кино можно формировать мировоззрение человека, менять его отношение к тем или иным вещам, воздействовать на сознание, помогать составить ему мнение о том или ином процессе или явлении.

Фильмы способны оказывать непосредственное влияние и на психику человека. Просмотр киноленты может вызвать целую гамму разнообразных по своей силе эмоций и чувств, будь то страх или состояние душевного покоя и умиротворения, будь то чувство непомерной печали или бурного веселья. Фильм способен воздействовать на подсознание зрителя, побуждая к какому-либо действию.

Практически с момента своего зарождения кино было одним из методов скрытой политической пропаганды, где выгодная власти точка зрения внушалась не через прямые высказывания или призывы к действию, а через художественный видеоряд. Воздействуя на эмоции зрителя, кинематограф формирует у него выгодную вождям картину мира и создает выгодную государству разграничения, показывая гражданам, где «свой», а где «чужой», где «благо», а где, соответственно, «вред». В 1928 году Эдвард Бернейс, исследователь массовых коммуникаций, в своей работе «Пропаганда» писал, что «кинематограф является прекрасным средством распространения идей и взглядов».

Однако существуют и обратная связь. Не только кино способно оказывать влияние на общество, но и общество влияет на кино. Кинематографисты, в создании своих кинопродуктов, отталкиваются прежде всего от потребностей и интересов того общества, для которого они предназначаются. Фильм способен отразить в себе образ мышления общества, его ценностные ориентиры, а также с помощью кино можно показать политическую и экономическую обстановку государства, и наиболее важные события, происходящие в нем.

Художественный кинематограф, будучи средством массовой коммуникации, по форме воздействия на публику приближается к традиционным зрелищам. Такого рода воздействие особенно очевидно, когда этот «мир» организован по законам зрелища. Специфика кинозрелища состоит в его всестороннем воздействии на глубинные пласты сознания, в прорыве к архетипам коллективного бессознательного.

Например, первоочередной задачей кинематографа А. В. Луначарский назначает пропаганду. Но пропаганда должна быть облечена в конкретные художественные «одежды». На передний план им выдвигается культурно-историческая картина [1].

Известно, что современная эпоха характеризуется распространением глобальной информационной культуры. Не случайно известный американский социолог Э. Тоффлер указал на современное значение этой культуры, во многом монополизировавшей информационное поле.

Современный кинематограф реализует весь спектр коммуникативных функций:

Во-первых, информационную, воспитательную и т. д. Также невозможно заметить социально-психологическое воздействие, которое передается на зрителя. Социальное значение кинематографа состоит прежде всего в его массивном воздействии как на обыденное, так и на эстетическое сознание.

На основании вышесказанного можно сказать, что кино — это некий феномен, который оказывает на общество психологическое и другие виды воздействий. А именно, воспитать или внести какую-то идею, может именно фильм. Например, привить патриотизм, как было в советских фильмах «Летят журавли» и т. д.

Киноиндустрия формирует мировоззрение и влияет на общество. В свою очередь общество, воспитанное кинематографом, становится более искушенным в этой сфере искусства и требует от кино новых достижений. Поэтому между кино и обществом существует некая коммуникация.

## Литература

1. Багдасарян В. Э. Образ врага в исторических фильмах 1930–1940-х гг. // Отечественная история. — 2003. — № 6. — С. 31.

УДК 32.322

**Мирошниченко Ирина Юрьевна,**

*бакалавр 4-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **МУСТАФА КЕМАЛЬ АТАТЮРК: СЕКУЛЯРИЗМ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Аннотация.** М. К. Ататюрк, первый Президент Турецкой Республики, после раздела Османской империи, фактически построивший новую государственность и создавший новую турецкую идентичность. Одна из особенностей идеологии Ататюрка (кемализма) — «лаицизм», обозначающий светский уклад общества, секуляризацию, недопустимость халифата, шариатского права и влияние религии на государство. В течение всего XX века это был доминирующий элемент общественно-государственного строя.

**Ключевые слова:** государственный деятель, президент Турецкой Республики, лидер Республиканской народной партии Турции, турецкое государство, путь турецкого народа, национальная идея, единство турецкого народа, ислам, шариатское право, султанат, халифат, реформы, кемализм, республиканизм, национализм, лаицизм, этатизм, революционность.